



Caso de Éxito | WhatsApp

## NESPRESSO

**Café en un blip: Nespresso apuesta por un proceso de venta 100% automatizado\*.**

En colaboración con Blip, comenzó a vender cápsulas a través de WhatsApp, logrando una conversión de clientes del 58%.

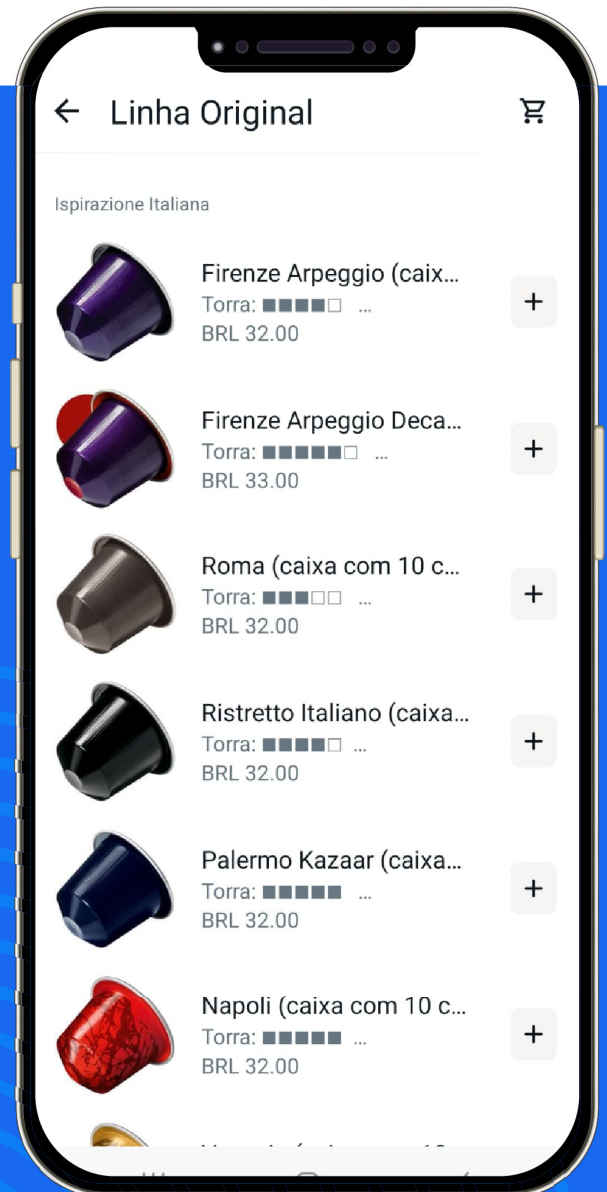
Además de mejorar el flujo de ventas, se implementó la función de catálogo para mostrar los productos de forma visual e intuitiva.

**58%**  
conversión de compra\*

**64%**  
conversión\* durante el Gifting Friday 2022

**73%**  
conversión\* durante la Navidad de 2022

[Clik para ver video](#)



## SOBRE BLIP

**Blip** es una **plataforma AI-first** que ofrece lo último en **soluciones de inteligencia conversacional** para ayudar a los negocios a conectar con sus clientes a través de canales digitales y las principales apps de mensajería, como **WhatsApp, Messenger, Instagram, RCS y Apple.**

Contamos con el conocimiento, el talento y la tecnología para resolver las necesidades de tus usuarios, antes de que ellos mismos te lo pidan, logramos una comunicación automatizada, personalizada y predictiva para tu marca.



PREMIUM PARTNERS  
FOR MESSAGING API



BUSINESS  
SOLUTION  
PROVIDER

### Alianzas estratégicas:



### Premios WhatsApp:



### Certificaciones:



### Miembro de :

