



Caso de Éxito | WhatsApp



Uso de soluciones inteligentes de mensajería para la campaña Audios Mágicos.

Los consumidores que contactaron con *KORA (C.I. de coca-cola) a través de WhatsApp tenían la tarea de grabar un audio de hasta 15 segundos y hacer que las ondas producidas por la voz reprodujeran la forma de la clásica botella de Coca-Cola.

Captación

94,000

usuarios únicos, de los cuales 851 fueron premiados en menos de 20 días.

397,000

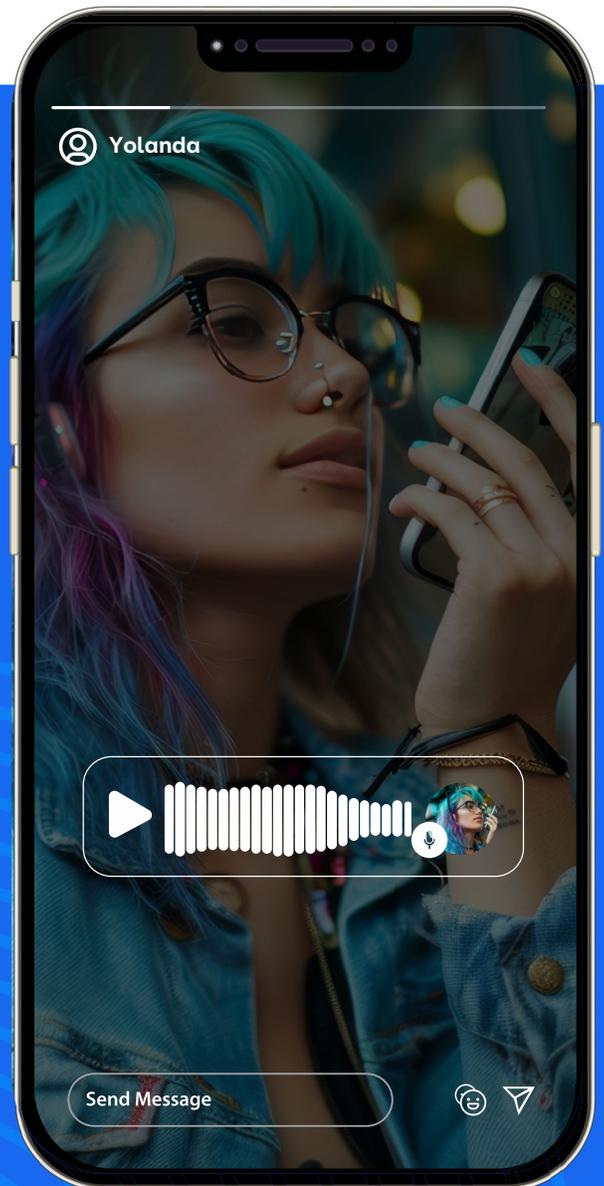
mensaje de audio; algunos de ellos alcanzando más de **3.000 intentos**.

4M

de mensajes gestionados con el apoyo de Blip



Ver Video



SOBRE BLIP

Blip es una **plataforma AI-first** que ofrece lo último en **soluciones de inteligencia conversacional** para ayudar a los negocios a conectar con sus clientes a través de canales digitales y las principales apps de mensajería, como **WhatsApp, Messenger, Instagram, RCS y Apple.**

Contamos con el conocimiento, el talento y la tecnología para resolver las necesidades de tus usuarios, antes de que ellos mismos te lo pidan, logramos una comunicación automatizada, personalizada y predictiva para tu marca.



PREMIUM PARTNERS
FOR MESSAGING API



BUSINESS
SOLUTION
PROVIDER

Alianzas estratégicas:



Microsoft

Google

IBM

Premios WhatsApp:



Finance
Best-in-class
Use Case Maker
(2024)

Revenue Growth
Spotlight (2024)
(por 2do. año consecutivo)

Utilities Hero
(2024)

Certificaciones:

ISO
27001

GDPR
COMPLIANCE



SOC 1 / SOC 2

Miembro de :

