



Caso de Éxito | WhatsApp

Da click y mira el video

STELLANTIS

Stellantis es una potencia en el mercado automotriz compuesta por 5 marcas:



En el 2020, enfrentar la pandemia los llevó a utilizar WhatsApp para comunicarse con sus clientes.

Lo que empezó como un experimento llevó a que WhatsApp se convirtiera en el principal canal de comunicación con sus clientes y Click to WhatsApp la primera fuente de captura de audiencia.

WhatsApp aportó
del 5% al 50%
del total de leads generados en
tan solo 2 años

WhatsApp generó
40%
del aumento en las ventas
digitales de Stellantis

Costo por lead (CPL) en WhatsApp
50%
más bajo que en
otros canales



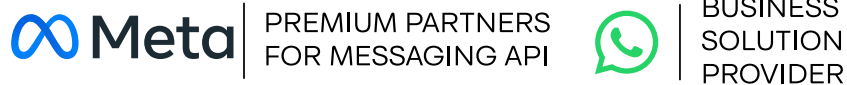
Probar nuestro
Contacto Inteligente



SOBRE BLIP

Blip es una **plataforma AI-first** que ofrece lo último en **soluciones de inteligencia conversacional** para ayudar a los negocios a conectar con sus clientes a través de canales digitales y las principales apps de mensajería, como **WhatsApp, Messenger, Instagram, RCS y Apple.**

Contamos con el conocimiento, el talento y la tecnología para resolver las necesidades de tus usuarios, antes de que ellos mismos te lo pidan, logramos una comunicación automatizada, personalizada y predictiva para tu marca.



Alianzas estratégicas:



Premios WhatsApp:



Certificaciones:



Miembro de :

