

# Big Numbers - BBB'25 (Semana 5)

## Sobre o Monitoramento

A coleta e classificação das publicações sobre o BBB 25 ajudam a contextualizar o que está sendo falado nas redes sociais sobre o evento.

Primeiro, coletamos publicações orgânicas, respeitando as APIs das plataformas, utilizando palavras-chave de contexto relacionadas ao programa, como BBB e "bbb25" e suas variáveis.

As menções às marcas através de hashtags de campanha, como #MarcaNoBBB, NÃO são contabilizadas no ranking a não ser que contenham as palavras-chave de contexto no texto da publicação. Após essa coleta, as publicações são classificadas em mais de 200 temas, permitindo uma análise detalhada dos principais assuntos, como atrações, temáticas e marcas citadas.

Usamos a metodologia da STILINGUE by Blip para fazer um social listening abrangente, monitorando canais como X (Twitter), Facebook, Instagram, Blogs, Portais, BlueSky, Fóruns, Reclame Aqui e YouTube.

Os rankings que apresentamos refletem o volume de menções associadas ao evento. E há também a contabilização do número de usuários únicos.

Para mais detalhes sobre as regras que determinam a coleta e classificação do universo analisado acesse o [link](#).

## Período Analisado

De 9h de 6 de fevereiro a 08:59h de 13 de fevereiro de 2025.

## Volumentria Coletada

- **1.685.027** de conversas sobre o universo BBB, com um alcance potencial de mais de **226 milhões** de usuários.
- **189.276** publicadores.
- Média de **240.718** publicações por dia, sendo o dia **10 de fevereiro** o dia com mais publicações (**372.063**).

## Shares

- **97%** das conversas estão no **X**, **1,5%** no Instagram e **1%** no Facebook.
- Por meio de IA, em uma classificação amostral de 54,24% da base, encontramos **62,8%** do buzz sendo gerado por mulheres, **36,6%** por homens e apenas **0,57%** por organizações.

## Top 10 Marcas + Comentadas

- **14.021** das publicações em BBB foram sobre marcas.
- **MRV** apareceu em primeiro lugar no ranking na quinta semana do programa devido a movimentações feitas pelos participantes do programa dentro do Apê do Líder, quarto que a marca patrocina. Usuários comentaram essas movimentações usando os termos que a marca usa na campanha do programa. A liderança de João Gabriel está movimentando as redes sociais, e a MRV está aparecendo junto.
- **Rexona** apareceu no ranking levando muitos comentários sobre a Prova do Anjo, que foi considerada tensa por envolver lasers e situações desafiadoras. Muitos usuários

embarcaram no slogan da marca que diz que Rexona Clinical é essencial para lidar com a pressão da competição.

- A marca **Kwai** apareceu no ranking devido a publicações de um perfil no Instagram chamado CentralTV.tv, que divulga informações sobre o que acontece dentro da casa, e usa a hashtag da marca ao fazer os posts.

#### Ranking das Top 10 marcas mais citadas

	Menções	%	Usuários únicos
MRV	2.519	16,18%	1.648
Rexona	2.073	13,31%	1.025
Kwai	1.749	11,23%	580
Ifood	1.451	9,32%	630
Seara	1.411	9,06%	975
Electrolux	1.221	7,84%	912
Mercado Livre	1.052	6,76%	432
Dove	843	5,41%	581
Claro	476	3,06%	225
Stone	469	3,01%	387