

Big Numbers - BBB'25 (Semana 6)

Sobre o Monitoramento

A coleta e classificação das publicações sobre o BBB 25 ajudam a contextualizar o que está sendo falado nas redes sociais sobre o evento.

Primeiro, coletamos publicações orgânicas, respeitando as APIs das plataformas, utilizando palavras-chave de contexto relacionadas ao programa, como BBB e "bbb25" e suas variáveis.

As menções às marcas através de hashtags de campanha, como #MarcaNoBBB, NÃO são contabilizadas no ranking a não ser que contenham as palavras-chave de contexto no texto da publicação. Após essa coleta, as publicações são classificadas em mais de 200 temas, permitindo uma análise detalhada dos principais assuntos, como atrações, temáticas e marcas citadas.

Usamos a metodologia da STILINGUE by Blip para fazer um social listening abrangente, monitorando canais como X (Twitter), Facebook, Instagram, Blogs, Portais, BlueSky, Fóruns, Reclame Aqui e YouTube.

Os rankings que apresentamos refletem o volume de menções associadas ao evento. E há também a contabilização do número de usuários únicos.

Para mais detalhes sobre as regras que determinam a coleta e classificação do universo analisado acesse o [link](#).

Período Analisado

De 9h de 12 de fevereiro a 08:59h de 20 de fevereiro de 2025.

Volumentria Coletada

- **1.705.499** de conversas sobre o universo BBB, com um alcance potencial de mais de **186 milhões** de usuários.
- **170.036** publicadores.
- Média de **243.642** publicações por dia, sendo o dia **17 de fevereiro** o dia com mais publicações (**509.200**).

Shares

- **97%** das conversas estão no **X**, **1,3%** no Instagram e **0,9%** no Facebook.
- Por meio de IA, em uma classificação amostral de 55,15% da base, encontramos **62,9%** do buzz sendo gerado por mulheres, **36,4%** por homens e apenas **0,62%** por organizações.

Top 10 Marcas + Comentadas

- **40.685** das publicações em BBB foram sobre marcas.
- **BetNacional** ficou em primeiro lugar no ranking desta semana após patrocinar a festa do último sábado. A marca conseguiu buzz após trazer várias ativações tecnológicas inéditas, que fizeram os participantes interagirem bastante entre si. Além disso, levaram Luana Prado para animar a festa, e nos dias que se seguiram fizeram um sorteio nas redes sociais com os chapéus usados pela cantora. O sorteio foi um pedido dos usuários, ouvido pela marca.

- **Kwai** segue tendo buzz devido ao uso da hashtag #BomPraKwai em publicações que falam sobre o dia a dia dos participantes do programa.
- **Stone** conquistou o terceiro lugar no ranking esta semana pois os usuários seguem gostando das dinâmicas feitas pela marca no BBB25. Gracyanne Barbosa gerou buzz atrelado a Stone pois conseguiu pescar seu sonho de abrir um negócio, numa dinâmica promovida pela marca durante a semana. Além disso, ontem a participante Vitória Strada ter ganho o prêmio do “bota pra girar” também gerou movimentação nas redes, pois ela tem uma base de fãs bem engajada.

Ranking das Top 10 marcas mais citadas

	Menções	%	Usuários únicos
BetNacional	20.783	47,41%	801
Kwai	8.581	19,58%	1.557
Stone	2.691	6,14%	1.985
iFood	2.209	5,04%	744
Pantene	1.661	3,79%	1.006
Rexona	1.401	3,20%	924
MRV	1.323	3,02%	972
Mercado Livre	1.207	2,75%	517
Ton	738	1,68%	514
Downy	625	1,43%	446