

Big Numbers - BBB'25 (Semana 8)

Sobre o Monitoramento

A coleta e classificação das publicações sobre o BBB 25 ajudam a contextualizar o que está sendo falado nas redes sociais sobre o evento.

Primeiro, coletamos publicações orgânicas, respeitando as APIs das plataformas, utilizando palavras-chave de contexto relacionadas ao programa, como BBB e "bbb25" e suas variáveis.

As menções às marcas através de hashtags de campanha, como #MarcaNoBBB, NÃO são contabilizadas no ranking a não ser que contenham as palavras-chave de contexto no texto da publicação. Após essa coleta, as publicações são classificadas em mais de 200 temas, permitindo uma análise detalhada dos principais assuntos, como atrações, temáticas e marcas citadas.

Usamos a metodologia da STILINGUE by Blip para fazer um social listening abrangente, monitorando canais como X (Twitter), Facebook, Instagram, Blogs, Portais, BlueSky, Fóruns, Reclame Aqui e YouTube.

Os rankings que apresentamos refletem o volume de menções associadas ao evento. E há também a contabilização do número de usuários únicos.

Para mais detalhes sobre as regras que determinam a coleta e classificação do universo analisado acesse o [link](#).

Período Analisado

De 9h de 27 de fevereiro a 08:59h de 06 de março de 2025.

Volumentria Coletada

- **1.266.803** de conversas sobre o universo BBB, com um alcance potencial de mais de **178 milhões** de usuários.
- **140.494** publicadores.
- Média de **180.971** publicações por dia, sendo o dia **3 de março** o dia com mais publicações (**272.662**).

Shares

- **96%** das conversas estão no **X**, **1,6%** no Facebook e **1,4%** no Instagram.
- Por meio de IA, em uma classificação amostral de 52,58% da base, encontramos **64,2%** do buzz sendo gerado por mulheres, **35%** por homens e apenas **0,66%** por organizações.

Top 10 Marcas + Comentadas

- **18.077** das publicações em BBB foram sobre marcas, um aumento de 14% em relação à semana anterior.
- **Ifood** apareceu em primeiro lugar no ranking desta semana após usuários comentarem sobre as promoções no aplicativo, e também usarem a hashtag da marca ao comentar sobre o jogo e participantes. Usuários também fizeram uma comparação entre o Seu Fifi, robô que entrega fofocas e agitou a casa, com o iFood que entrega cupons.

- **McDonald's** levou o segundo lugar ao receber menções positivas sobre a nova publi feita com a última eliminada, Camila. Também recebeu vários posts sobre a fala do participante Diego Hypolito, ele comentou que usará os pontos do McDonald's que acumulou para fazer o Dia do Méqui em seu instituto.
- **MRV** segue aparecendo no ranking por conta das menções ao "Apê do Líder". Usuários comentam sobre o que acontece lá dentro e usam o termo patrocinado pela marca.
- Usuários seguem marcando os patrocinadores cobrando posicionamentos frente a assuntos que acham injustiça.

Ranking das Top 10 marcas mais citadas

	Menções	%	Usuários únicos
iFood	6.206	13,89%	1.456
McDonald's	4.331	9,69%	1.477
MRV	3.728	8,34%	1.981
Mercado Livre	3.638	8,14%	1.372
Seara	3.205	7,17%	722
Stone	2.846	6,37%	1.339
Claro	2.158	4,83%	656
Pantene	2.146	4,80%	491
Amstel	2.122	4,75%	562
Rexona	1.836	4,11%	447