

Big Numbers - BBB'25 (Semana 9)

Sobre o Monitoramento

A coleta e classificação das publicações sobre o BBB 25 ajudam a contextualizar o que está sendo falado nas redes sociais sobre o evento.

Primeiro, coletamos publicações orgânicas, respeitando as APIs das plataformas, utilizando palavras-chave de contexto relacionadas ao programa, como BBB e "bbb25" e suas variáveis.

As menções às marcas através de hashtags de campanha, como #MarcaNoBBB, NÃO são contabilizadas no ranking a não ser que contenham as palavras-chave de contexto no texto da publicação. Após essa coleta, as publicações são classificadas em mais de 200 temas, permitindo uma análise detalhada dos principais assuntos, como atrações, temáticas e marcas citadas.

Usamos a metodologia da STILINGUE by Blip para fazer um social listening abrangente, monitorando canais como X (Twitter), Facebook, Instagram, Blogs, Portais, BlueSky, Fóruns, Reclame Aqui e YouTube.

Os rankings que apresentamos refletem o volume de menções associadas ao evento. E há também a contabilização do número de usuários únicos.

Para mais detalhes sobre as regras que determinam a coleta e classificação do universo analisado acesse o [link](#).

Período Analisado

De 9h de 6 de março a 08:59h de 13 de março de 2025.

Volumentria Coletada

- **1.487.641** de conversas sobre o universo BBB (aumento de 17%), com um alcance potencial de mais de **185 milhões** de usuários.
- **141.459** publicadores.
- Média de **212.520** publicações por dia, sendo os dias **10 e 11 de março** os dias com mais publicações (**310.324 e 306.822, respectivamente**).

Shares

- **96%** das conversas estão no **X**, **2%** no Instagram e **1,5%** em Portais de Notícia.
- Por meio de IA, em uma classificação amostral de 68,19% da base, encontramos **61,9%** do buzz sendo gerado por mulheres, **37,3%** por homens e apenas **0,67%** por organizações.

Top 10 Marcas + Comentadas

- **24.757** das publicações em BBB foram sobre marcas, um aumento de 36,9% em relação à semana anterior.
- **Rexona** apareceu em primeiro lugar esta semana devido as menções envolvendo a prova do líder da semana passada. Essas menções não foram apenas positivas, pois usuários questionaram a justiça e imparcialidade da dinâmica. Também apareceram usuários questionando a estrutura e desvantagens na prova de resistência, levando em conta a equidade e condições dos participantes. Um dos exemplos da falta de equidade, segundo os usuários, foi a base da participante Renata não ter sido

ajustada a sua altura, já que a da participante Daniele Hypolito foi. (foram mais de 4mil menções sobre isso)

- **iFood** levou o segundo lugar com menções sobre diversos assuntos. Houveram menções ao anúncio do Boninho como novo Diretor de Ofertas da marca e menções sobre pessoas que pedem delivery e postam nas redes sociais. Além disso, nesta última semana a marca recebeu menções de usuários comentando o programa e marcando a hashtag do iFood.
- **Kwai** apareceu em terceiro lugar com menções sobre o novo quadro de Davi Brito no app da marca, chamado Mussi de Climão. Além disso, usuários gostaram bastante da última festa oferecida pela Kwai, que teve bastante interação entre participantes e foi um dos assuntos mais comentados no X no dia.
- Há questionamentos sobre a transparência do programa, com usuários marcando os patrocinadores e pedindo respostas.
-

Ranking das Top 10 marcas mais citadas

	Menções	%	Usuários únicos
Rexona	12.117	39,44%	2.965
iFood	3.914	12,74%	830
Kwai	2.364	7,70%	853
Stone	1.666	5,42%	970
Seara	1.606	5,23%	719
Mercado Livre	1.378	4,49%	395
Pantene	1.196	3,89%	651
MRV	1.018	3,31%	614
McDonald's	701	2,28%	327
Dove	663	2,16%	254